

2.1.1.1.1.420

MISIÓN:

Fortalecer el desarrollo económico del estado a través de la atracción de capitales en sectores estratégicos; impulsar el mercado interno y las exportaciones; apoyar e impulsar a emprendedores y fortalecer la competitividad de las empresas; generar las condiciones necesarias para el desarrollo logístico e industrial del estado; instrumentar las estrategias para incorporar la población desocupada al mercado laboral con una vinculación de calidad; promocionar el desarrollo de relaciones laborales armónicas, basadas en el respeto al marco laboral vigente a fin de que lo anterior posibilite un sector económico y laboral competitivo que permita mejorar las condiciones de vida de los chiapanecos.

VISIÓN:

Ser modelo de competitividad y desarrollo económico a nivel nacional e internacional mediante la generación de las condiciones necesarias para el equilibrio e impulso de la estructura productiva del estado que permita la incorporación de más chiapanecos a un trabajo decente y digno respetando los derechos de los trabajadores y empleadores, impulsando una cultura innovadora y de formalidad con empresas productivas y competitivas que posibilite un crecimiento sostenido, sostenible y con equidad.

2.1.1.1.1.420

FUNCIÓN: 3.1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL

SUBFUNCIÓN: 3.1.1 ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN

PROYECTOS INSTITUCIONALES:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
Eje 4. Desarrollo económico y competitividad	Tema 4.1. Economía sostenible	Política pública 4.1.1. Inversión para el desarrollo	033. Programa de atracción de inversiones y desarrollo industrial

Proyecto: Promoción de las ventajas competitivas del estado que incentive la atracción de inversiones y la implementación de proyectos estratégicos (Dirección de Promoción de Inversiones y Proyectos Estratégicos).

Con la finalidad de promover las ventajas competitivas del estado para la atracción de inversiones e impulsar la implementación de proyectos estratégicos para detonar polos de desarrollo en la entidad, se impulsaron **2 proyectos** estratégicos: Suscripción del Convenio Específico de Colaboración, Coordinación y Aportación de Recursos, entre el Gobierno del Estado de Chiapas y el Centro de Investigación y Docencia Económicas, A.C. para la integración de la Agenda Estratégica para el Desarrollo del Sur-Sureste de México y se solicitó a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, así como a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, su intervención para la gestión, autorización y asignación de recursos presupuestarios para el proyecto de dragado de mantenimiento de Puerto Chiapas..

Por otra parte, se atendieron a **2 inversionistas** de empresas como Grupo IDEALSA de Guatemala, que está desarrollando un complejo industrial en un predio de 45 hectáreas ubicado en Puerto Chiapas para la instalación de la Aceitera Industrial de la Selva, S.A.P.I. de C.V. y de la empresa Cruz Azul, que pretenden introducir sus productos a Puerto Chiapas a través del Ferrocarril del Istmo de Tehuantepec.

2.1.1.1.1.420

Asimismo, se realizaron **4 acciones** para el impulso de proyectos estratégicos: Se solicitó la intervención de la Secretaría de Hacienda para el otorgamiento de un paquete de obras a fin de concretar el desarrollo de un complejo industrial en la zona portuaria de Tapachula; se participó en los talleres de la Sesión Plenaria para la Integración de la Agenda Estratégica para el Desarrollo del Sur-Sureste de México realizados en la Ciudad de Puebla, Puebla; se sostuvo reunión con el nuevo Superintendente de la Comisión Federal de Electricidad (CFE) Tapachula para solicitar atención a una solicitud realizada con anterioridad, respecto a la realización de un diagnóstico y presupuesto de las instalaciones eléctricas del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas; y se envió a la Oficina de la Presidencia de la República de México, relación de proyectos por sectores más importantes para inversión en Chiapas..

Por último, se realizaron **3 acciones** para la promoción de las ventajas competitivas y atracción de inversiones: Reunión Binacional México-Guatemala para el Desarrollo de la Frontera; Foro Empresarial México-Panamá a invitación de la AMSDE; y reunión de trabajo con la Cámara Mexicano-Alemana de Comercio e Industria (CAMEXA). Con estas acciones, se beneficiaron a 2 personas, todos hombres.

Proyecto: Impulso al desarrollo de la infraestructura industrial y logística bajo un enfoque de sostenibilidad (Dirección de Desarrollo Industrial).

Para impulsar la rehabilitación y modernización de la infraestructura industrial y logística, se realizó **una gestión** para el desarrollo y modernización de polos industriales y logísticos: Ante la Dirección de Catastro de la Secretaría General de Gobierno del Estado, para solicitar el costo de la validación del plano del levantamiento topográfico a fin de continuar con el desarrollo de la Plataforma Logística Llano San Juan.

De igual forma, se realizaron **2 reuniones** para impulsar la rehabilitación y/o modernización de inmuebles y se atendieron a **5 personas** a los que se les proporcionó información estadística y logística. Por último, se realizaron **5 visitas** para dar seguimiento a los proyectos de infraestructura logística: Plataforma Logística Llano San Juan y al nuevo Libramiento Sur de Tuxtla Gutiérrez con el fin de definir áreas de oportunidad para la posible construcción de un Parque Industrial. Con estas acciones, se beneficiaron a 5 personas, de los cuales 3 fueron mujeres y 2 fueron hombres.

2.1.1.1.1.420

Proyecto: Seguimiento y consolidación de la instalación o expansión de empresas que generen empleos permanentes y bien remunerados (Dirección de Inteligencia y Seguimiento de Inversiones).

Con el propósito de impulsar el desarrollo económico y generar fuentes de empleo, se consolidaron inversiones por **136.77 millones de pesos**, derivado de la instalación o expansión de 4 empresas en el estado, que generaron 221 empleos directos, con una derrama económica anual en salarios de 10.21 millones de pesos.

Por otra parte, se atendieron a **2 empresarios** de los Grupos Oxxo y Walmart para propiciar y facilitar la instalación y/o expansión de sus empresas. Además, se realizaron **7 reuniones** de trabajo para dar seguimiento a la instalación o expansión de empresas. Con estas acciones, se beneficiaron a 221 personas, de los cuales 88 fueron mujeres y 133 fueron hombres.

Proyecto: Impulso al desarrollo industrial y logístico que fomenten y consoliden la atracción de inversiones en beneficio de la población (Subsecretaría de Desarrollo Industrial y Atracción de Inversiones).

Con el propósito de promover el desarrollo de la infraestructura industrial y la atracción de capitales nacionales y extranjeros, se coordinaron **11 acciones** para la atracción de inversiones y el desarrollo industrial en el estado, entre las que se pueden citar: "Pacto Oaxaca con integrantes de la Secretarías de Desarrollo Económico de los Estados de la región Sur-Sureste"; "Estrategia Regional para la Atracción de Inversión Productiva e Inserción de las Economías locales en cadenas Globales de Valor"; "Eje carretero Transversal Pijijapan-Palenque"; "Relación Binacional México-Guatemala para el Desarrollo de la Frontera Sur".

Además, se asistieron a **11 reuniones** con organismos públicos o privados para promover la atracción de inversiones y el desarrollo industrial. Con estas acciones, se beneficiaron a 36 personas, de los cuales 10 fueron mujeres y 26 fueron hombres.

Proyecto: Centro de Conciliación Laboral del Estado de Chiapas (Oficina del C. Secretario).

Este proyecto no presenta avances en sus metas ni en sus beneficiarios, en razón de que sus metas fueron programadas para el 4° trimestre.

2.1.1.1.1.420

Proyecto: Fomento e impulso de los agentes económicos del Estado para promover una actividad económica social y solidaria (Oficina del C. Secretario).

Con el propósito de dar seguimiento y evaluar los proyectos y acciones para impulsar las actividades económicas, se consolidaron inversiones por **136.77 millones de pesos** en el estado, que generaron 327 empleos directos e indirectos. Asimismo, se realizaron **2 representaciones** del Gobernador del Estado en eventos oficiales: Inauguración de la 1ª Feria del Empleo en el Congreso del Estado de Chiapas y en la Sesión Plenaria de la Agenda Estratégica para el Desarrollo del Sur Sureste del Pacto Oaxaca..

De igual forma, se participó en **23 eventos** para fomentar la competitividad, las inversiones y el desarrollo empresarial y se realizaron **45 reuniones** de trabajo con organismos de gobierno y del sector empresarial. Además, se atendieron **50 audiencias** con empresarios y ciudadanía en general, así como dar seguimiento a diversas solicitudes presentadas por la Secretaría Técnica del C. Gobernador. Con estas acciones, se beneficiaron a 93 personas, 48 mujeres y 45 hombres.

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
Eje 4. Desarrollo económico y competitividad	Tema 4.1. Economía sostenible	Política pública 4.1.2. Desarrollo empresarial y comercial	032. Programa de desarrollo empresarial y comercial

Proyecto: Fortalecimiento de las capacidades de las empresas a través del suministro de servicios que impulsen su competitividad y permanencia en el mercado (Dirección de Atención y Servicios Empresariales).

Para brindar una atención oportuna y de calidad a los empresarios y emprendedores, se proporcionaron **44 servicios** para empresarios y emprendedores en materia de financiamiento, asesorías, vinculación con otras áreas de atención y diseño de logotipos. Asimismo, se celebraron **6 reuniones** con instituciones bancarias: con Banbajío; A Crecer; Bancomer; Nacional Financiera (NAFIN); Grupo Financiero Ve Por Más, y Banorte.

De igual forma, se promovieron **2 programas** de financiamiento para empresarios y emprendedores: Programa “Impulso para el desarrollo industrial y regional de Chiapas” implementado por NAFIN y Programa “AFORES” implementado por la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF).

2.1.1.1.1.420

Por otra parte, se proporcionaron **28 asesorías** personalizadas en materia de programas financieros y vinculación con otras áreas, asimismo, se realizaron **3 gestiones** de búsqueda de anterioridades fonéticas ante la Comisión Estatal de Mejora Regulatoria (COESMER) para atender la solicitud de 3 empresas.

Por otra parte, se realizaron **11 diseños** de logotipos para empresarios y emprendedores en beneficio de: Michehorses; Miel de los Altos; Andantinos; Nueztlan; Tsíitsja; El Carrizal del Higo; VOORPRET; Chang&Rod; Kilat Yatik; El Cesar's; Tasca-Drink. Asimismo, se asistió a **6 reuniones** interinstitucionales para atender al sector empresarial. Con estas acciones, se beneficiaron a 44 personas, 27 mujeres y 17 hombres.

Proyecto: Desarrollo de habilidades empresariales para el impulso de la competitividad y el emprendimiento (Dirección de Emprendimiento e Impulso a la Competitividad).

Con el objeto de brindar las herramientas y conocimientos para fortalecer las habilidades de empresarios y emprendedores, se impartieron **12 cursos** como "Ahorro", "Tarjeta de Crédito", "Finanzas para No Financieros", "Costos", "Administración de PyMES", "Canvas de Valor", "Desing Thinking" y "Business Model Canvas", logrando capacitar a **312 personas** en los municipios de Comitán de Domínguez y Tuxtla Gutiérrez.

Por otra parte, se atendieron a **109 personas** proporcionándoles información sobre los diferentes instrumentos que fomentan la creación de ideas innovadoras e impulsan la competitividad empresarial y se otorgaron **480 créditos** a pequeños comerciantes para el impulso de sus actividades comerciales por un monto de 3 millones 312 mil pesos. Con lo anterior, se beneficiaron a **303 empresas** para mejorar su productividad empresarial: 27 con información de instrumentos de emprendimiento y competitividad y 276 con financiamiento.

Además, se celebraron **15 reuniones** para la capacitación y la competitividad, y se participó en **2 eventos** orientados a impulsar la competitividad empresarial y el emprendimiento: Inauguración del Taller "Young Leaders of the Americas Initiative México – Social Solvers 2020" Bootcamp Tuxtla Gutiérrez, en el municipio de Tuxtla Gutiérrez e inauguración del evento "Economía Social Solidaria entre Mujeres" en el municipio de San Cristóbal de Las Casas.

De igual forma, se vincularon emprendedores y empresarios con **3 instrumentos** para fomentar el emprendimiento y la competitividad denominados: Centros de Inclusión Digital; Programa de Formación Empresarial; y Programas Federales.

2.1.1.1.1.420

Por último, se realizaron **189 acciones** de difusión para dar a conocer estrategias públicas y privadas orientadas al sector empresarial y emprendimiento a través de banners en el portal, redes sociales de la dependencia y mediante correo electrónico, además, se recibieron **480 solicitudes** para el otorgamiento de apoyos a pequeños comerciantes. Con estas acciones, se beneficiaron a 824 personas, de los cuales 488 fueron mujeres y 336 fueron hombres.

Proyecto: Fortalecimiento del mercado interno e impulso de las exportaciones para el desarrollo de un comercio justo (Dirección de Comercio Interior y Exterior).

Con la finalidad de promover la diversificación de mercados e incrementar la comercialización de productos, se impulsó a **62 empresas** chiapanecas a través de 2 eventos de capacitación, 2 Expo Ventas, y una feria cultural; asimismo, se atendieron a **3 empresarios** chiapanecos a través de asesorías en temas de exportación y comercialización; además, se elaboraron **2 informes** sobre las encuestas aplicadas para retroalimentar el Sistema Nacional de Integración e Información de Mercados (SNIIM).

Por otra parte, se implementaron **5 procesos** para convocar empresas a eventos de promoción y capacitación. Asimismo, se brindaron **3 asesorías** siendo 2 para exportación y una para comercialización; además, se aplicaron **283 encuestas** a productos agrícolas, pecuarios y pesqueros sobre precios de venta al mayoreo en mercados y central de abasto. Con estas acciones, se beneficiaron a 65 personas, de los cuales 39 fueron mujeres y 26 fueron hombres.

Proyecto: Impulso a la calidad de productos y servicios chiapanecos para la obtención de valor agregado (Dirección de Impulso a la Calidad de Productos y Servicios).

Con el propósito de promover el desarrollo de la industria de la transformación y el fortalecimiento de los productos chiapanecos, se elaboraron **19 diagnósticos** iniciales para empresas interesadas en obtener el sello distintivo México Chiapas Original; se elaboraron y emitieron **72 documentos** denominados solicitudes y fichas técnicas de productos que serán canalizados para su mejoramiento y se integraron **5 expedientes** de empresas que iniciaron el proceso para obtener el sello distintivo México Chiapas Original o para su renovación. Con estas acciones, se beneficiaron a 24 personas, 12 mujeres y 12 hombres.

2.1.1.1.1.420

Proyecto: Impulso del desarrollo empresarial y del comercio que permita fortalecer la economía del estado con un enfoque social y solidario (Subsecretaría de Comercio)

Con el objeto de fomentar el desarrollo empresarial y comercial, se atendieron a **957 personas** con diversas estrategias e instrumentos de desarrollo empresarial y promoción comercial. Asimismo, se realizaron **10 reuniones** entre ellas: **3** con directivos de empresas y funcionarios públicos para la organización de eventos; **5** con organismos públicos para la coordinación de acciones en materia de comercio y fomento empresarial; y **2** para atender a empresarios y analizar su problemática en materia comercial. Con estas acciones, se beneficiaron a 957 personas, 566 mujeres y 391 hombres.

Proyecto: Promoción del acceso al crédito para micros, pequeñas y medianas empresas que mejoren su productividad (Coordinación del Fondo de Fomento Económico).

Con el propósito de brindar esquemas favorables de créditos a micros, pequeñas y medianas empresas, además de mantener control sobre los créditos otorgados, se generaron **3 reportes** del Sistema de Cartera para dar seguimiento cartera vigente y cartera vencida de los créditos otorgados desde 2008 a la fecha. Con estas acciones, aún no se benefician personas.

2.1.1.1.1.420

PROYECTOS DE INVERSIÓN:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
Eje 4. Desarrollo económico y competitividad	Tema 4.1. Economía sostenible	Política pública 4.1.1. Inversión para el desarrollo	033. Programa de atracción de inversiones y desarrollo industrial

Proyecto: Promoción de Inversiones (Subsecretaría de Desarrollo Industrial y Atracción de Inversiones).

Este proyecto no presenta avances en sus metas ni en sus beneficiarios, en razón de que el presupuesto aprobado a este proyecto aún se encuentra en proceso de liberación ante la Secretaría de Hacienda.

Proyecto: Proyecto Ejecutivo para la Rehabilitación del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas (Subsecretaría de Desarrollo Industrial y Atracción de Inversiones).

Este proyecto no presenta avances en sus metas ni en sus beneficiarios, en razón de que el presupuesto aprobado a este proyecto aún se encuentra en proceso de liberación ante la Secretaría de Hacienda.

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
Eje 4. Desarrollo económico y competitividad	Tema 4.1. Economía sostenible	Política pública 4.1.2. Desarrollo empresarial y comercial	032. Programa de desarrollo empresarial y comercial

Proyecto: Estrategia Marca Chiapas (Subsecretaría Comercio).

Este proyecto no presenta avances en sus metas ni en sus beneficiarios, en razón de que el presupuesto aprobado a este proyecto aún se encuentra en proceso de liberación ante la Secretaría de Hacienda.

2.1.1.1.1.420

Proyecto: Vinculación Integral para el Desarrollo Empresarial (Subsecretaría Comercio).

Este proyecto no presenta avances en sus metas ni en sus beneficiarios, en razón de que el presupuesto aprobado a este proyecto aún se encuentra en proceso de liberación ante la Secretaría de Hacienda.

Proyecto: Fortalecimiento de Proyectos de Desarrollo Económico (Subsecretaría Comercio).

Este proyecto no presenta avances en sus metas ni en sus beneficiarios, en razón de que el presupuesto aprobado a este proyecto aún se encuentra en proceso de liberación ante la Secretaría de Hacienda.

2.1.1.1.1.420

FUNCIÓN: 3.1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL
SUBFUNCIÓN: 3.1.2 ASUNTOS LABORALES GENERALES

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN

PROYECTOS INSTITUCIONALES:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
Eje 4. Desarrollo económico y competitividad	Tema 4.1. Economía sostenible	Política pública 4.1.3. Inclusión laboral y productividad	029. Programa de impulso y capacitación al empleo

Proyecto: Fortalecimiento de las estrategias de vinculación laboral para la población desempleada y vigilancia de las condiciones de trabajo para generar bienestar en la población (Subsecretaría del Servicio Nacional de Empleo Chiapas).

Con el propósito de abatir el desempleo y proporcionar instrumentos y servicios a la población desempleada y subempleada, se incorporaron **525 personas** al mercado laboral a fin de que puedan obtener los ingresos necesarios para el sustento familiar derivado de la atención de **7,522 personas** desempleadas o subempleadas. Asimismo, se realizaron **1,125 acciones** para la protección de los derechos laborales de los trabajadores y sus condiciones de trabajo.

De igual forma, se realizaron **32 visitas** para dar seguimiento a la operatividad y funcionalidad de las Iniciativas de Ocupación por Cuenta Propia (IOCP) entregadas en el ejercicio 2019 conforme a la normatividad establecida. Asimismo, se realizaron **97 talleres** para buscadores de empleo con el objeto de que adquieran o desarrollen habilidades y conocimientos para facilitar su acceso a un puesto de trabajo en materia de “Atención a clientes”, “Auxiliar administrativo”, “Ventas”, “Bordado artesanal”, entre otros;

Por otra parte, se proporcionaron **755 asesorías** a patrones y trabajadores para el cumplimiento de las Condiciones Generales del Trabajo y se realizaron **30 demandas** laborales que fueron interpuestas ante los órganos jurisdiccionales.

2.1.1.1.1.420

Asimismo, se realizaron **258 convenios** conciliatorios suscritos entre trabajadores y patrones a fin de resolver conflictos laborales antes de acudir a otras instancias jurisdiccionales y se elaboraron **82 documentos** denominados cartas de autorización laboral para adolescentes que permiten a menores de 15 años de edad a realizar actividades laborales. Con estas acciones, se beneficiaron a 7,522 personas, 2,114 mujeres y 5,408 hombres.



2.1.1.1.1.420

PROYECTOS DE INVERSIÓN:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
Eje 4. Desarrollo económico y competitividad	Tema 4.1. Economía sostenible	Política pública 4.1.3. Inclusión laboral y productividad	029. Programa de impulso y capacitación al empleo

Proyecto: Capacitación para Población Desocupada (Subsecretaría del Servicio Nacional de Empleo Chiapas).

Este proyecto no presenta avances en sus metas ni en sus beneficiarios, en razón de que el presupuesto aprobado a este proyecto aún se encuentra en proceso de liberación ante la Secretaría de Hacienda.

